

Die Malerzeitschrift 01/2019

Mappe

Wissen wie's geht –
wissen was kommt



Tolle Ergebnisse

MALER DES JAHRES 2019 – Gewinner und Nominierte

■ Wandgestaltung

Individuelle und dekorative Oberflächen

Wir präsentieren aktuelle Trends und Themen zur Gestaltung von Wänden

■ Bodenbeläge

Tipps zur Verlegung von Designbelägen

Sorgfältige Planung und Vorbereitung ersparen Nacharbeiten und Ärger

■ Trends & Chancen

Flexibel bleiben und mithalten können

Flexibilität ist notwendig, um sich heute erfolgreich am Markt zu behaupten



Bevor es an die feierliche Preisverleihung ging, konnten sich die Gäste bei einem Aperitif im Foyer auf den Festabend einstellen (7). Die begehrten Tropfen für die MALER DES JAHRES 2019 (8). Ehemalige und Neueinsteiger trafen beim Fest zusammen (9). Einreicher Klaus Weniger mit Frau bei einem Glas Sekt im Foyer (10). Den passenden Rahmen für das Event gab das Lenbach Palais in München (11). Einreicher Thomas Hütter mit Frau (12). Elegantes Ambiente im Festsaal (13). Vor der Preisverleihung wurde das Menü von Feinkost Käfer serviert (14). Dirk Sander vom Partner WinWorker verlas die Laudatio auf die glücklichen Gewinnern der Schwarz GmbH (15). Gewinner und Nominierte feierten gemeinsam (16), (25). Einreicherinnen Ursula und Fee Kohlmann mit Familie (17). Auch dieses Jahr statteten die Partner des Preises die Geschenke-Tüten reichlich aus (18). Katja Georgas-Spanos vom Partner A.S. Création verlas die Laudatio auf die Maler Hombach GmbH (19). Zufriedene Partner des Branchenpreises (20). Das Moderatorenteam Mappe-Chefredakteur Matthias Heilig und Anna Keil (21). Gewinner und Nominierte stoßen auf ihre großartigen Leistungen an (22). Der Preis als Event für die ganze Familie (23). Eine kleine Sonderausstellung zur Imagekampagne für das Malerhandwerk von Elke Rees konnte vor Ort bestaunt werden (24). Für Unterhaltung sorgte auch die Fotobox, vor der posiert werden konnte (26). Bei der Verkündung der Gewinner waren alle Augen auf die Bühne gerichtet (27). Der Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz feierte mit den Einreichern (28) und auch die Partner des Preises kamen zahlreich (29) und ließen es sich nicht nehmen, mit den Betrieben gemeinsam anzustoßen (30), (33). Bei der anschließenden Feier wurde die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch genutzt (31), gerne auch bei einem Dessert (32) und so feierte das Handwerk sich und seine Leistungen noch bis in die späten Abendstunden (34)

Kategorie: Marketing

Shortlist: U. Leibbrand GmbH, Schorndorf

nominiert für

MALER
DES
JAHRES
2019

Die U. Leibbrand GmbH aus Schorndorf bewarb sich mit dem Thema »Arbeitgebermarke« und stellt eine Kommunikations-Plattform für Mitarbeiter im Firmen-Intranet vor. Diese integriert die gesamte Unternehmenskommunikation und informiert etwa über Neuerungen, Personaländerungen oder Stellenausschreibungen. Die Mitarbeiter werden so stärker in Entscheidungsprozesse und die Unternehmensentwicklung eingebunden und mitgenommen auf dem Weg in die Digitalisierung. Außerdem tragen die Unternehmenswebseite und die drei Mal im Jahr erscheinende Saisonpost, bei dem die Mitarbeiter und ihre Arbeit eine wichtige Rolle spielen, dazu bei, dass das Leibbrand-Personal als Botschafter für das Unternehmen wirbt. Als Ergebnis aller Maßnahmen erhöht das Unternehmen seine Chancen, Mitarbeiter zu binden und zu gewinnen. Dafür wurde die U. Leibbrand GmbH zum MALER DES JAHRES 2019 nominiert.



Die interne Online-Kommunikationsplattform für alle Mitarbeiter des Betriebs zeigt, wie modern das Handwerksunternehmen ist. Nebenbei werden auch die Organisations- und Kommunikationsprozesse vereinfacht.