Die Malerzeitschrift 02/2020

Mappe

Wissen wie's geht –
wissen was kommt

Sanierputzsysteme

Lösungen für feuchte Untergründe finden und anwenden

Im Brennpunkt
Akademisierung
Die Uni ist begehrt, eine Berufsausbildung weniger. Wie das Handwerk locken kann

Bautenlacke
Wasser marsch!
Ein grüner Tend zeichnet sich beim Endkunden ab – und die Industrie reagiert

Trends und Chancen
Digital Detox
Warum es sich lohnt, öfter mal offline zu sein – persönlich und geschäftlich

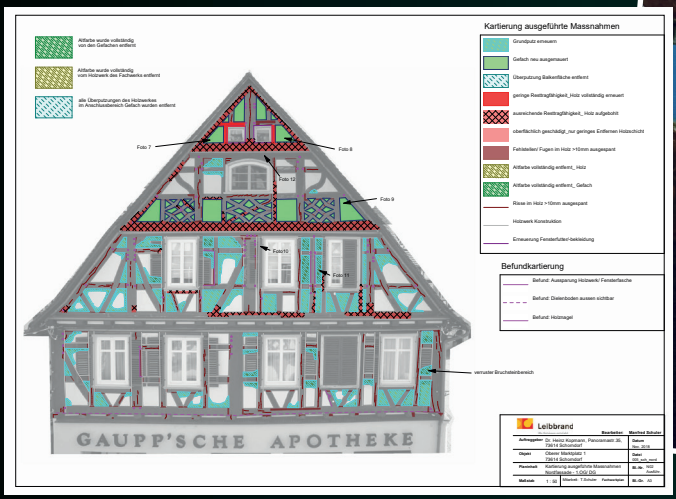
DER GEWINNER

MALER DES JAHRES 2020

U. Leibbrand GmbH, Schorndorf

Mit der Spezialisierung und dem planvollen Vorgehen verschafft sich der Betrieb ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber seinen Wettbewerbern. Er erkennt das Potenzial, das der Erhalt historischer Bausubstanz bietet. In Zeiten, wo ländliche Gegenden abgehängt zu werden drohen, leistet der Betrieb mit seinem Geschäftsmodell einen wertvollen und wichtiger werdenden Beitrag, einen wesentlichen Teil der Baukultur zu erhalten, die das Ortsbild in diesen Dörfern und kleinen Städten prägt.

Um solche Schmuckstücke wiederherzustellen, braucht es ein gutes Konzept und viel Wissen und Können



Fotos: Volker Banaditsch

LOBENDE ERWÄHNUNG

In der Wettbewerbsrunde sind der Jury drei Bewerbungen aufgefallen, die thematisch keiner Kategorie so richtig zuzuordnen waren. Sie wurden bei der Preisverleihung gesondert erwähnt, weil sie aktuelle Themen aufgreifen, die das Malerhandwerk beschäftigen

Reiter Maler GmbH, A-Raab

Beim Gemeinschaftsprojekt mit der Lebenshilfe Münzkirchen, dem Rotary Club Schärding und Künstlern aus der Region versammelt der Betrieb Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung einen Nachmittag lang in der Werkstatt, damit diese sich kreativ und malerisch ausleben können, unter Anleitung eines Künstlers und praktischer Unterstützung durch den Malerbetrieb.

Buntstifte. Der Maler-Ausbildungsverbund, A-Lustenau

Die Buntstifte sind ein Verbund von fünf Malerbetrieben in Österreich, Alexander Krista, Hannes Hagen, Manfred Klocker, Michael Fetz und Markus Hagspiel. Sie bündeln ihre Kräfte und stellen ihr Know-how zur Verfügung mit dem Ziel, die Lehrzeit der Azubis vielseitiger und effizienter zu gestalten, die Azubis in ihrer Persönlichkeit zu fördern und gemeinsam auf die Lehrabschlussprüfungen und Wettbewerbe vorzubereiten. Mit Erfolg: 15 Lehrlinge haben ihre Prüfung erfolgreich abgelegt und erhielten zudem Auszeichnungen und Preise in verschiedenen Wettbewerben sogar auf Bundesebene. Inzwischen haben sich auch fünf Malerbetriebe aus Deutschland der Initiative angeschlossen.

Kaupp GmbH, Schramberg-Sulgen

Die Firma Kaupp entwickelt vielfältige Aktivitäten, um ihren Lehrlingen eine Spitzenausbildung zu ermöglichen und ihre persönlichen und sozialen Kompetenzen zu fördern. Dazu zählen etwa Talentförderung, Karriereleiter, Azubi-Tauschprogramme mit Partnerbetrieben im In- und Ausland, Teambuilding-Workshops Projekte mit sozialen Einrichtungen. In der Bewerbung heißt es »Uns geht es darum, mehr zu bieten und den Jugendlichen den Blick über den Tellerrand hinaus zu ermöglichen. Dies soll den eigenen Blick auf ihr tägliches Handeln schärfen und ihre Verantwortung für die Gesellschaft fördern.«