

# Herzlichen Glückwunsch!

MALER  
DES  
JAHRES  
2022

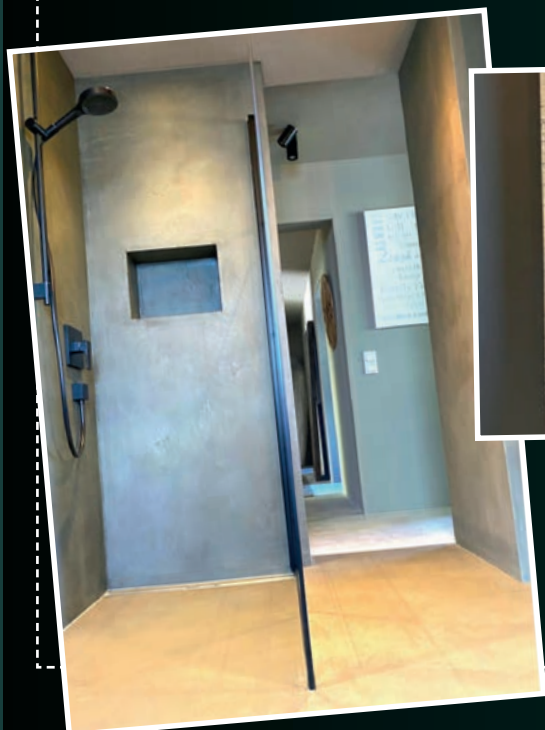
→ **GEWINNER UND NOMINIERTE** Herausfordernd, alltäglich, exklusiv, aber immer immer herausragend – die ausgezeichneten Projekte spiegeln die Bandbreite des Malerberufs wieder.

MALER  
DES  
JAHRES  
2022

## DER GEWINNER

Malerfachbetrieb Rupp, Karlsbad

Bei diesem Auftrag wünschte sich die Kundin für ihre Wohnung eine Wohlfühlatmosphäre ähnlich einem Hotel mit Spa. Im intensiven Dialog mit der Eigentümerin, die sich mit vielen kreativen Ideen und Gestaltungswünschen eingebracht hat, und aufwändiger Bemusterung entwickelte der Malerbetrieb ein Material- und Farbkonzept mit ganz eigener Handschrift. Es basiert auf hochwertigen und einzigartigen Spachteloberflächen, die sich in ihrer Haptik und Optik auf treffliche Weise ergänzen. Hier wurde ganzheitlich gedacht und gestaltet – das Ergebnis ist ein selbstverständlich wirkendes und atmosphärisch starkes zusammenhängendes Konzept, das die ehemals tristen Räume in Orte der Entspannung und des Wohlfühlens transformiert.



Entspannung und wohlfühlen garantiert: Uwe Rupp gelang eine handwerklich und gestalterisch überzeugendes Konzept

# DIE NOMINIERTEN

## Malerhandwerk Hieble, Wohnbrechts

nominiert für

MALER  
DES  
JAHRES  
2022

Slow Living spiegelt perfekt den Zeitgeist in diesen Corona-Jahren wider: Reduktion, Besinnung auf das Wesentliche und Achtsamkeit übersetzt in eine aufgeräumte und natürlich wirkende Atmosphäre wo Mensch sein Raum findet und man sich geborgen fühlen kann. Der Kontrast zwischen farbigen Grau- und Naturnuancen und einem Trägerfarbton, der sich in Verschattungen im Raum widerspiegelt, ist gestalterisch klug gelöst. Bauherrin und Auftraggeber haben sich auch hier verstanden und gemeinsam einen individuell gestalteten Ort geschaffen, der überzeugt und einlädt. Die Logik und Präzision, die der Mathematik zugrunde liegt und die anscheinend Identifikationsmuster der Bauherrin zu sein scheint, wurde vorbildlich in Gestaltung und Atmosphäre transferiert. Die Schweizer würden sagen: geschickt gemacht, also smart gelöst.



Der Zeitgeist des Slow Living wurde bei diesem Objekt in vorbildlich in Gestaltung und Atmosphäre umgesetzt

MALER  
HANDWERK  
HIEBLE  
Wandgestaltung - Bodendesign

Fotos: X/Malerhandwerk Hieble, Fotostudio 22 Marcel Hagen

KATEGORIE: Gestaltungskonzept privat

mk  
malerhandwerk  
keller

nominiert für

MALER  
DES  
JAHRES  
2022

## Malerhandwerk Keller AG, CH-St. Gallen

Das Projekt in der Schweiz wird in der Einreichung mit anspruchsvoll, detailorientiert und puristisch beschrieben. Auch der Feststellung, dass die Gestaltung als Gesamtkonzept das Highlight ist, kann sich die Jury anschließen. Eine durchdachte und selbstverständlich wirkende Atmosphäre entsteht hier durch eine strenge und disziplinierte Architektur, die farb- und materialgestalterisch genau auf den Punkt kommt. Nur ein guter und intensiver Dialog, sowie ein dadurch gewachsenes gegenseitiges Vertrauen zwischen Bauherrschaft, Handwerk und Architekt\*in, aber auch der gegenseitige Respekt der Protagonisten für die jeweiligen Wünsche, Ideen und Kompetenzen macht ein solches Resultat möglich.

Farb- und materialtechnisch auf den Punkt gebrachte Gestaltung einer strengen, puristischen Architektur schuf die Malerhandwerk Keller AG



Fotos: Malerhandwerk Keller AG

# DER GEWINNER

**Maler Haubner, Bergau**

Die Innovation »Funktionsflächentextil« entstand aus einem realen Kundenbedürfnis: dem Wunsch nach einer nahtlosen Wandbekleidung, die zur individuellen Gestaltung von Wänden im Gesundheitswesen wie Arztpraxen, Reha-Einrichtungen und Kliniken eingesetzt werden kann. Maler Haubner entwickelte ein praxistaugliches System, das den verschiedenen Anforderungen genügt. Nach jahrelangem Experimentieren und intensivem Testen stand am Ende das »Funktionsflächentextil« – ein Wandbelag, der überall tapeziert werden kann, selbst dort, wo Tapeten bis lang nicht eingesetzt werden konnten, im direkten und indirekten Nassbereich, am Boden, an der Fassade. Der Vertrieb des Produkts erfolgt über die digitalen Kanäle Website, Instagram und Youtube an Malerkollegen, Händler und direkt an Endkunden.



Fotos: Firma Haubner, David Rasche Photography



Approved by Maler: Das Funktionsflächentextil ist ein funktionierendes System mit einer nachvollziehbaren, von Malerkollegen geprüften Qualität, das dem Anwender ein hohes Maß an Sicherheit durch definierte Produkte und definierte Anwendungsbereiche gibt



# DIE NOMINIERTEN

## Malerhandwerk Hieble, Wohnbrechts

Der Betrieb entwickelte einen Fassadenputz, wie er mit seinem natürlichen Charme beim »Rustico«, des typischen Granithauses auf der schweizerischen Alpensüdseite, üblich ist. Der Putz bewirkt aufgrund der Gesteinsmischung, Korngröße und Farbton, dass die Fassade monolithisch erscheint, fugenlos und wie aus dem Felsen gehauen. Roh und wild in der Anmutung, jedoch glatt an der Oberfläche, um die Fassade auch haptisch angenehm zu gestalten. Für die Entwicklung des Putzes experimentierte und erprobte der Betrieb viel. Die große Herausforderung bestand im Finden der Materiallieferanten, die die Anforderungen in Bezug auf den Grundputz und die richtige Gesteinszusammensetzung für den Zuschlag erfüllen konnten.

Wie aus dem rohen Fels gehauen: Für die monolithische Wirkung des Fassadenputzes experimentierte Malerhandwerk Hieble lange. Sie ist bis in die Details abzulesen und überzeugt



Fotos: Malerhandwerk Hieble, Fotostudio 22 Marcel Hagen

## Maler Hött, Trier

nominiert für

MALER  
DES  
JAHRES  
2022

Der Lockdown hat gezeigt, wie wichtig Flexibilität und Agilität sind, wenn das Alltagsgeschäft nur noch eingeschränkt möglich ist oder plötzlich ganz wegfällt. Da ist es wichtig, ein weiteres Geschäftsfeld etabliert zu haben, wie der Malerbetrieb Hött mit der Marke nuvoo. Mit ihr bedient der Betrieb den Vertriebskanal über das Internet und das ermöglicht ihm, Produkte nicht nur regional, sondern auch überregional und deutschlandweit anzubieten. Herzstück von nuvoo sind die Gestaltungsboxen: Sie enthalten neben den ausgewählten Farbtönen für ihr Projekt fertige Gestaltungsvorschläge. Kunden können so nach Anleitung vorgehen, müssen dies aber nicht. Sie können auch Farben neu mischen, neue Farbtöne entdecken und Wände nach eigenem Gusto gestalten. Dabei hilft die Farbpalette aus 64 Farbtönen, die harmonisch kombiniert oder gemischt werden können.



Hier kommt Nuvoo, die Farbpalette aus 64 Farbtönen, die harmonisch kombiniert oder gemischt werden können, Anleitung inklusive

Fotos: Studio Schön Teuber & Teuber; mediawork;x; René Dumont

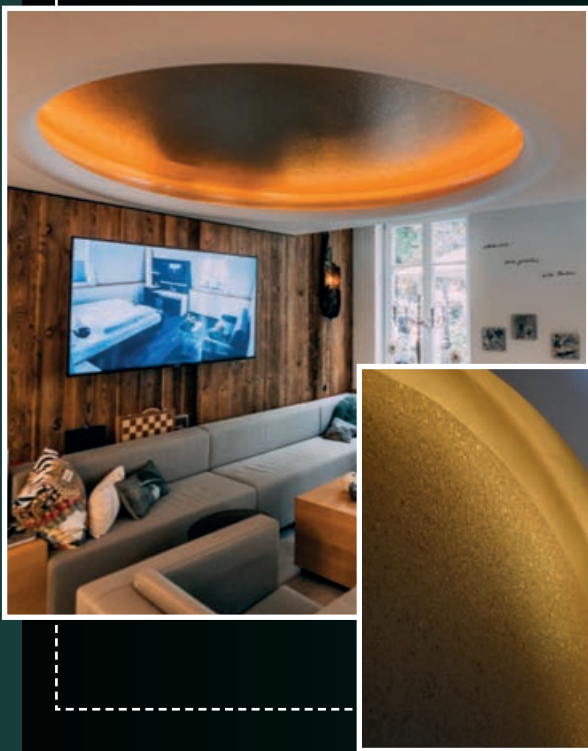
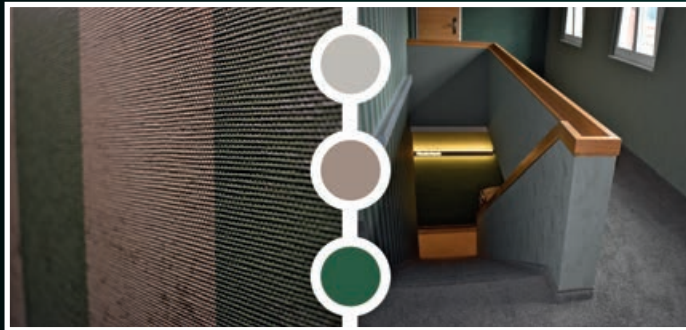


KATEGORIE: Gestaltungskonzept gewerblich/öffentlich

# DER GEWINNER

## Malerbetrieb Limberger, Mühlenbach

Weniger ist mehr – das stimmt auch bei der Gestaltung des Stadthotel Haslach. Wie geht man würdig und angemessen mit einer solchen Aufgabe um, im historischen Ortskern einen Neubau zu errichten der auffällig unauffällig ist, der sich nicht zu wichtig nimmt und sich als Teil eines Ganzen versteht? Die Architektur, die verwendeten Werkstoffe, das gestalterische Gesamtkonzept liest sich im Kontext nach Fertigstellung nicht nur selbstverständlich, sondern auch zeitlos – obwohl traditionell – und selbstbewusst sympathisch. Damit ist diese Aufgabe sehr gut gelöst. Das Projekt zeigt aber bei genauer Betrachtung noch wesentlich mehr, denn ein Hotel muss heute in den Gasträumen und Zimmern ein Erlebnis bieten und durch Atmosphäre begeistern. Gäste und Besucherinnen und Besucher erwarten heute ein wertiges Angebot für Körper, Geist und Sinne.



Die Architektur, die verwendeten Werkstoffe, das gestalterische Gesamtkonzept liest sich im Kontext nach Fertigstellung nicht nur selbstverständlich, sondern auch zeitlos – obwohl traditionell – und selbstbewusst sympathisch

Die Vielschichtigkeit der verwendeten Materialien und Strukturen, die atmosphärischen und farblich ausgewogenen Inszenierungen im Innenraum sowie die stimmig-überraschende Verbindung von außen nach innen zeichnen das Gestaltungskonzept als herausragend aus und dient als Vorbild für den Umgang mit derartigen Objekten



Fotos: Malerbetrieb Limberger, Lukas Blum

# DIE NOMINIERTEN

## Form & Farbe Ehmann, Fürth

Das Projekt Gerberhöfe Neumarkt zeigt im Ergebnis nicht nur eine sehr gut funktionierende Symbiose der Zusammenarbeit von Planer\*innen und Handwerker\*innen, sondern vielmehr ein Juwel im Stadtraum. Es ist beiden gestaltenden Disziplinen gelungen, ein Objekt zu erschaffen, welches historisch anmutend und zeitgleich elegant-modern wirkt. In dieser Beschreibung spiegelt sich einerseits die Anlehnung der formalen Gestaltung der Fassade an den städtischen Kontext wider; andererseits sind Fensterrahmen, Fensterfassungen sowie Erker, die subtile Ornamentik im Geländer und die Farbfassung elegant und durchaus als modern zu bezeichnen. Gleichzeitig sind die einzelnen Stilmittel zeitgeschichtlich bekannt und begründet. Diese Kombination und ihre gekonnte Inszenierung, die Detailplanung sowie eine spürbare handwerkliche Qualität zeichnen das Projekt aus.

Form & Farbe Ehmann schuf ein Juwel, das historisch anmutend und zeitgleich elegant-modern wirkt. Das Gestaltungskonzept wurde handwerklich perfekt umgesetzt



nominiert für

MALER  
DES  
JAHRES  
2022



Bgblindtext: Isim do enibh et, velisis adiam, qui er at, sum zzrilit landit, conum velenisi etNonsecta sundio maioribus reperunt pratur Soloris delibus sed eat.



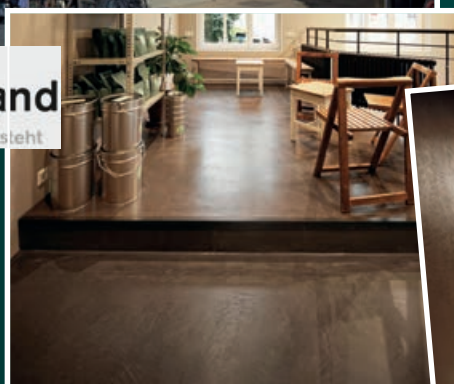
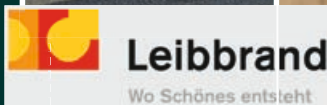
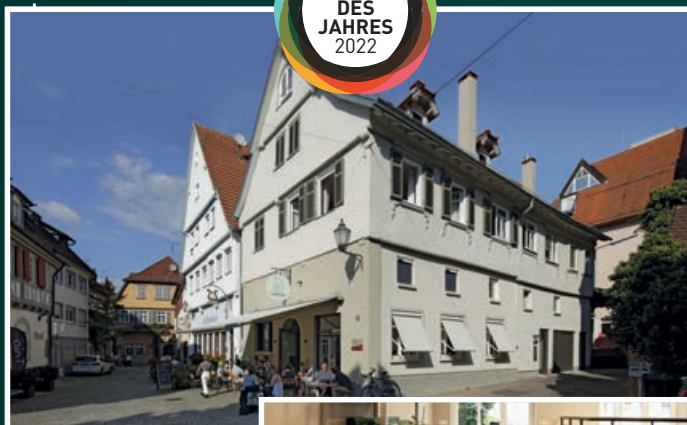
Fotos: Form & Farbe Ehmann GmbH, Berschneider + Berschneider GmbH Architekten BDA + Innenarchitekten

nominiert für

MALER  
DES  
JAHRES  
2022

## U. Leibbrand GmbH, Schorndorf

An der Kaffeerösterei Nautilus zeigt sich einmal mehr, wie wandlungsfähig Architektur durch Willen und Gestaltung sein kann. Die neue Gestaltung besticht durch die Ausgewogenheit von Integration und Kontextbezug bei der Fassadengestaltung sowie einer sehr spezifischen, individuellen Fassung der Innenraumgestaltung für eine Rösterei mit Gastronomiebetrieb. Gut gelungen dabei ist, die unterschiedlichen Themen wie Manufaktur, Rösten und Genießen in ein zeitgeistiges Interiordesign zu übersetzen. Der Kaffee- und Gastronomiebetrieb besticht durch eine klare Linien- und Formsprache, sowie Oberflächengestaltungen, die zwischen historischem Bestand und einer atmosphärischen aufgeladenen Manufaktur zum Genießen gut vermitteln. Das Objekt hat Potenzial zum Lieblingssort zu werden.



Ein Ort zum Genießen in jeglicher Hinsicht – kulinarisch wie auch gestalterisch, erschaffen von meisterhaften Händen

Fotos: U. Leibbrand GmbH, Volker Banaatsch von b-plus-media

KATEGORIE: Gestaltungskonzept gewerblich/öffentlich

# DER GEWINNER

## Malerwerkstätte Riegraf, Bietigheim-Bissingen

»Natürlich herzlich« ist mehr als nur ein Slogan, es ist gelebte Positionierung. Hier hat ein Betrieb seine Bestimmung gefunden und ist damit glücklich. Er gibt ein ehrliches und authentisches Bild ab. Den Slogan wirklich zu leben und nicht nur als Werbeslogan einzusetzen führte dazu, dass der Betrieb in einer kleinen Stadt, wo man sich kennt, und in der Region zur unverwechselbaren Marke wurde. Früher ein normaler Malerbetrieb, jetzt ist er der mit dem Herz – die Bekanntheit hat sich mit positiven Folgen vergrößert. Das Motto »Natürlich herzlich« ist die gelebte Authentizität des Unternehmerpaars, die sich auf die Mitarbeiter überträgt und durch alle Aktivitäten zieht und analog und digital durchgängig sichtbar ist. Das Konzept ist das Ergebnis einer Neupositionierung. Der Betrieb stellte sich die Frage, welche Werte ihm wichtig sind, wie und mit wem er arbeiten möchte. Die Malerwerkstätte Riegraf nutzt geschickt das aus, was kleine Betriebe auszeichnet – Nähe und persönlicher Kontakt.



Fotos: Malerwerkstätte Riegraf



Das sind die mit dem Herzen: Die Malerwerkstätte Riegraf positionierte sich neu und präsentiert sich den Kunden als authentischer Betrieb mit hohem Sympathiewert

# DIE NOMINIERTEN

## Sachs Baudekoration, Lauterbach

nominiert für

MALER  
DES  
JAHRES  
2022

Das Unternehmen präsentiert sich mit dem Rundum-Sorglos-Netzwerkangebot »Lieblingsplatz Gestalter« inklusive eines bemerkenswerten Showroom- und Werbekonzepts. Die regional verankerte Kooperation verschiedener Gewerke – von Innenausbau bis Außenanlagen – plant und realisiert Bau- und Renovierungsmaßnahmen und will ein einzigartiges Wohlfühlambiente gestalten. Kreative Ideen und Inspirationen dazu finden Interessierte in der Musterwohnung, die das Netzwerk im Firmengebäude der Sachs Raumwerkstatt eingerichtet hat. Visualisiert und kommuniziert wird die Marke »Lieblingsplatz Gestalter« analog und digital mit einer ganzen Reihe schlagkräftiger Maßnahmen. Die Stoßrichtung ist klar herauszulesen: Das Netzwerk fokussiert sich darauf, mehr finanziell gut ausgestattete Privatkunden zu gewinnen, die Beratungsqualität steigern und Kunden dadurch stärker an das Unternehmen binden und Zusatzgeschäfte generieren.



Wer seine vier Wände zum Lieblingsplatz gemacht haben möchte, wendet sich an die Lieblingsplatzgestalter – erstklassige Gestaltung, Beratung und Service garantieren die Netzwerkpartner



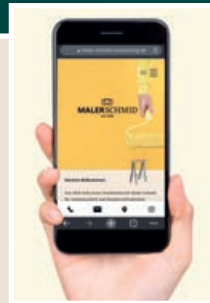
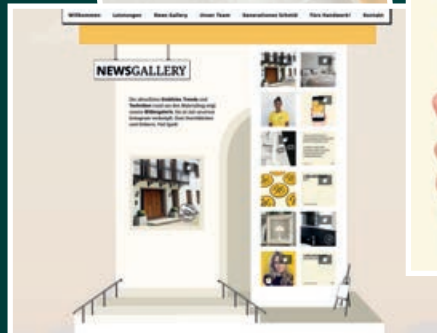
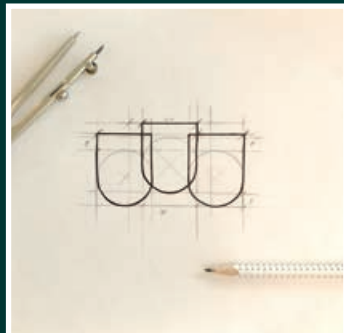
Fotos: Sachs Baudekoration

## Maler Schmid GbR, Wasserburg

nominiert für

MALER  
DES  
JAHRES  
2022

Der seit 1858 bestehende Malerbetrieb setzte einen Neuanstrich konsequent um. Der Einstieg der sechsten Generation war Anlass, Image und das Marketing frisch aufzustellen unter dem Leitgedanken beständig, akkurat, charmant und trendbewusst. Bilderbuchmäßig nach den Regeln des Marketing-Handbuchs wurden das Logo und die Hausfarbe erneuert, die Website frisch aufgesetzt und – heute fast schon selbstverständlich – ein Instagram-Account eröffnet. Er steht im Zentrum der Marketing-Aktivitäten und macht das gelbe Unternehmen durch die News-Gallery, Referenzen, Spiele, Challenges, transparent, attraktiv und sichtbar für junge Neukunden oder potenzielle Azubis.



Neu aufgestellt nach allen Regeln des Marketings – mit diesem auffälligen Auftritt ist der Betrieb bestens für weitere Generationen aufgestellt

Fotos: Maler Schmid GbR



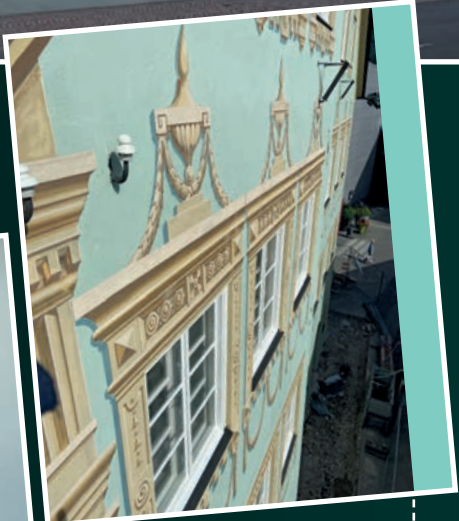
# DER GEWINNER

**Hornstein & Co. Malerei & Vergoldung, A-Reutte**

Die putz- und maltechnisch restaurierte Fassade des Dengel Hauses in Reutte hat das Potenzial, beim Betrachter Faszination und Bewunderung auszulösen, weniger durch bauliche Gliederung als vielmehr durch die Illusions- und Dekorationsmalerei. Ihre Restaurierung stellte in technischer und gestalterischer Hinsicht eine besondere Herausforderung dar, weil die Putzflächen durch vorherige Ausbesserungen und Teilsanierungen selten gut erhalten oder viel zu kräftig in der Färbung waren. Sie waren oftmals auch extrem beschädigt oder die Malereien waren gar nicht mehr vorhanden, wo einst Anbauten standen. So mussten im Zuge der Umnutzung des Gebäudes auch Umrahmungen für neue Fenster gemalt werden. Bei der Bewältigung der komplexen Aufgabe, alle Fassaden-seiten anzugleichen und zu einer Gesamtwirkung zusammenzufassen und dabei möglichst viel von der ursprünglichen Malerei zu erhalten, bewiesen die Ausführenden neben viel Feingefühl eine herausragend gestalterisch-handwerkliche Leistung.



Mit einer herausragenden handwerklichen und gestalterischen Leistung am Dengel Haus überzeugte die Hornstein & Co. Malerei



Beste Werbung fürs Malerhandwerk: Die Bearbeitung des Objekts übernahm ein selbstbewusstes Team junger Handwerkerinnen

Fotos: Hornstein & Co. KG

# DIE NOMINIERTEN

## Nüthen Restaurierungen GmbH, Erfurt

Das Unternehmen zeigt eindrucksvoll anhand der umfassenden Restaurierung des Projekts Landgericht Magdeburg, wie gewissenhaft und professionell Informationen der Vergangenheit heutige Gestaltung prägen kann. Hier wurden nicht nur akribische unzählige Befunde erarbeitet, sondern diese auch handwerklich-gestalterisch beinahe künstlerisch in eine repräsentative Raumgestaltung transferiert. Ehrwürdige Architektur fordert Innenraumgestaltung auf Augenhöhe. Mit viel handwerklichem Geschick und Know-how ist eine Raumatmosphäre wiederentstanden, die erfahrbar macht, wie durch Gestaltung Räume Respekt und Bewunderung gleichermaßen ausstrahlen können. Dazu ist bei einem solchen Projekt aktuelles Materialverständnis, historisches Wissen zu Techniken und Technologien sowie gestalterische Sicherheit im Umgang von Material und Farbe von Nöten.

nominiert für  
**MALER  
DES  
JAHRES  
2022**



Grundlage für diese perfekte Gestaltung waren akribisch durchgeführte Befundungen



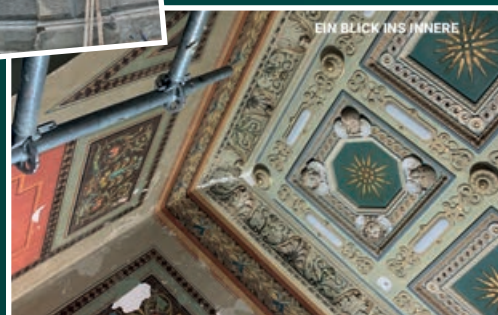
Fotos: NÜTHEN Restaurierungen GmbH + Co. KG, Alexander Michel von Filmproduktion 24

nominiert für

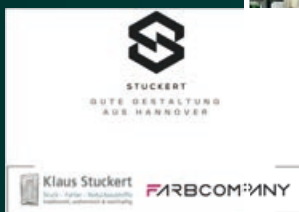
**MALER  
DES  
JAHRES  
2022**

## Klaus Stuckert Farbcompany, Hannover

Der Unternehmer rekonstruierte die historische Fassade der Villa Nordstern in Hannover. Er entwickelte ein würdig-angemessenes Gestaltungskonzept, welches genau dadurch begeistert und besticht. Reichhaltig durch Profile, Plastizität, Gliederungen und formale Anleihen aus der Baugeschichte gestaltete Architektur farblich zu fassen, verlockt zunächst. Die Lösung liegt dann meist doch darin, der Formgebung den Vortritt zu lassen, sich farbgestalterisch zurückzuhalten, aber die wenige Farbe gekonnt zuzuordnen. Die Villa Nordstern ist auch ein Beispiel dafür, wie wichtig der Dialog zwischen Ämtern, Bauherrschaft und Handwerk ist, und dass ohne das Wissen und handwerkliches Geschick dieses Projekt nicht in dieser Qualität hätte realisiert werden können.



Einmal mehr zeigt sich an einem solchen Objekt, zu welchen Spitzenleistungen das Maler- und Stuckateurhandwerk imstande ist



Fotos: Klaus Stuckert GmbH und Co. KG Farbcompany

KATEGORIE: Historische Gebäude